

EL VISOR

Boletín de divulgación científico-cultural
Cultura universitaria para el desarrollo

Observatorio Cultural *Cénit*

No. 18

Extensión Universitaria

Junio 2018

Universidad de Oriente

Frecuencia quincenal

Editorial

En esta edición *El Visor* tiene como finalidad exponer a nuestros lectores resultados de investigaciones relacionados con la cultura. Por ello, les ponemos a consideración cuatro trabajos, el primero titulado “La cultura como identidad y la identidad como cultura” de Gilberto Giménez. Luego se presenta “Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana. Una reflexión sociológica.” de los autores Jorge Vergara Estévez y Jorge Vergara del Solar. El siguiente se titula “El trabajo social comunitario ‘¡Sí se puede!’: Ejemplos prácticos de satisfacción de necesidades sociales.” que es el resultado de la investigación de Alfredo Fernández García y Rocío Egido Díaz. El cuarto trabajo puesto a su consideración es “Trabajo Social comunitario y educación musical: potenciando a la juventud del siglo”. Se presentan además las secciones habituales de este boletín como *lo que Cénit ofrece...*, donde presentamos el

texto “La identidad cultural y el cambio cultural como realidades investigables y gestionables”, de Guillermo Bosovsky, Director de DOXA. . Mientras que en las *informaciones* nos referiremos al Seminario Juvenil de Estudios Martianos, celebrado de 9 de junio del presente mes en esta institución. Esperamos que nuestras sugerencias puedan ser de utilidad para su desempeño profesional o estudiantil. Al boletín, editado con frecuencia quincenal, se podrá acceder visitando el sitio de Cénit: <http://observatorios.uo.edu.cu/cultural/>



“La cultura como identidad y la identidad como cultura”.

Gilberto Giménez. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Entre las ideas principales del documento se encuentran el planteamiento de la tesis a sustentar: los conceptos de cultura e identidad son conceptos estrechamente interrelacionados e indisociables en sociología y antropología. Nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Según Clifford Geertz, la cultura se define como “modelos de comportamientos” y “pautas de significado” y restringe el concepto de cultura reduciéndolo al ámbito de los hechos simbólicos. La cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y

cambio.

La cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en “formas simbólicas”, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados, porque para nosotros, sociólogos y antropólogos, todos los hechos sociales se hallan inscritos en un determinado contexto espacio-temporal. La identidad es siempre la identidad de determinados actores sociales que en sentido propio sólo son los actores individuales, ya que estos últimos son los únicos que poseen conciencia, memoria y psicología propias.



“Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana. Una reflexión

sociológica”.

Jorge Vergara Estévez

Filósofo. Universidad de Chile

Jorge Vergara del Solar

Antropólogo. Universidad Arturo Prat

El artículo expone las cuatro tesis fundamentales acerca de la identidad cultural latinoamericana. Recurriendo al debate teórico sobre el concepto de identidad cultural, plantea diversos cuestionamientos a la referida tesis y propone algunos elementos básicos para una reinterpretación sociológica de la temática.

La primera tesis acerca de la identidad latinoamericana tiene un carácter paradójico, afirma que no es “latinoamericana” sino indígena, puesto que nuestra región nunca ha dejado de ser indígena en sus aspectos esenciales. Otra tesis importante sobre la identidad cultural latinoamericana, contrapuesta a la anterior, es la hispanista. Plantea que somos hispanos o herederos de dicha cultura. La Conquista se interpreta como una conquista espiritual de evangelización y extensión de la civilización occidental. Señala que no fuimos colonias en sentido estricto, sino provincias, partes integrantes del Imperio Español.

La tercera tesis se opone radicalmente a las dos anteriores, especialmente a la indianista. Sostiene que la identidad latinoamericana consiste en que somos occidentales o podremos llegar a serlo. La tesis del mestizaje cultural es, sin duda, la más difundida y aceptada. Sostiene que existe una identidad y una cultura latinoamericana propiamente. Ellas serían el

resultado de una síntesis de distintos elementos culturales provenientes de las sociedades amerindias, europeas y africanas.



“El trabajo social comunitario “¡Sí se puede!”: Ejemplos prácticos de satisfacción de necesidades sociales”.

Alfredo Fernández García y Rocío Egido Díaz

Dado el contexto y la situación social que en la que nos encontramos se quiere destacar lo beneficioso del trabajo social comunitario, incluyendo la participación de la ciudadanía en la resolución de sus necesidades. Se busca reactivar la motivación de los trabajadores sociales en relación con las iniciativas de movilización ciudadana que pretenden satisfacer las penurias generales.

En este artículo se presentan dos procesos comunitarios, desarrollados en el contexto de Comunidad de Madrid, que pretenden dar una respuesta colectiva a necesidades sociales

compartidas por la población. El primero de ellos surge por iniciativa ciudadana y el segundo, integra a profesionales. Tras la descripción y análisis de los casos se mostrarán los resultados y las conclusiones que vinculan la teoría sobre intervención comunitaria con las experiencias.

En ambas, la participación activa, la promoción de la ciudadanía, la formación de redes intercomunitarias e intracomunitarias y la inclusión son elementos claves, obteniendo importantes beneficios para la población involucrada en los procesos. Por lo que se plantea la necesidad de retomar y potenciar el trabajo social comunitario como una oportunidad para afrontar algunos de los desafíos que están surgiendo tras la progresiva desvinculación de los poderes públicos de la protección social. Para ello, es fundamental que los profesionales adquieran las herramientas necesarias y que se revise el modelo de intervención social aplicado en los últimos años, centrado en la atención individual y grupal.

En el artículo “Trabajo Social comunitario y educación musical: potenciando a la juventud del siglo” se analizan algunas características del proyecto del maestro Abreu en Venezuela, que ha permitido, mediante la educación musical y la participación en orquestas y coros, transformar la vida y la trayectoria de miles de jóvenes venezolanos, que se encontraban en situaciones de grave riesgo de exclusión social. La educación musical, en este sentido, se convierte en una estrategia de intervención social comunitaria, que ha tenido un gran éxito en la promoción personal y social de los jóvenes venezolanos. Por lo cual la perspectiva del Trabajo Social, una cuestión clave en la promoción personal, grupal, y comunitaria, es afianzar o fortalecer las capacidades propias de la persona.



Cénit ofrece ...

“La identidad cultural y el cambio cultural como realidades investigables y gestionables”.

Por Guillermo Bosovsky
Director de DOXA

Toda organización comporta, por definición, una identidad cultural. Esta implica la existencia de un conjunto articulado de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funciona como elemento cohesionador y actúa para los individuos como soporte de su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural permite a la organización existir como un todo orgánico, preservar su legitimidad, establecer unas reglas de juego y unos referentes para que los individuos se acomoden a un orden y unos principios coherentes de funcionamiento. La identidad cultural no se encuentra encarnada solamente en lo que piensan, creen, sienten y desean las personas, sino también en los procesos, en el organigrama, en los elementos de la identidad visual corporativa, en los materiales de información y de comunicación, en los comportamientos institucionales, en la imagen de la marca y en la forma en que la empresa se relaciona con los públicos a través de sus productos y servicios. El cambio cultural es un proceso gestionable. El primer paso de este proceso es el de identificación y descripción de la cultura real existente en la empresa (o “las culturas”, dado que generalmente en la empresa coexisten varias culturas) y de la cultura oficial formulada como visión y misión estratégica, y el diagnóstico de la relación y del gap entre ambas.



I nformaciones

Como parte del VII Seminario Juvenil Martiano, la Universidad de Oriente se encargó de realizar un encuentro con jóvenes y profesores con no más de 35 años de edad donde expusieron trabajos referentes a José Martí y su ideario. Se trataron diversos temas vinculados al quehacer martiano y los trabajos sobresalientes fueron premiados, para luego ir a nivel provincial. Entre los tópicos tratados estaban la presencia martiana en disímiles facetas, entre ellas Martí y la naturaleza, Martí economista, Martí y la filosofía, entre otros. El Movimiento Juvenil Martiano en la universidad de Oriente tiene el reto junto a la UJC y la FEU de integrar más jóvenes en próximos certámenes.



Aceptamos cualquier recomendación y remisión de sus intereses temáticos lo que permitiría dar satisfacción a sus necesidades informativas a través de *El Visor* o nuestro sitio, siempre y cuando sus necesidades estén vinculadas al trabajo sociocultural universitario, o sea, a la Extensión Universitaria y la promoción de cultura.

Agradecemos de antemano cualquier colaboración que pueda ofrecernos.

Consejo editorial:

Dirección y edición: Dr. C Alberto Pérez Martínez

Coordinadora de difusión: Lic. Yaneisy Delgado Irsula

Coordinadora del área de búsqueda, acopio y redacción M Sc. Sandra Gómez Cisneros. Se les agradece su colaboración a los estudiantes de tercer año de la carrera de Letras, quienes estuvieron de práctica en nuestro centro.

Estudiantes de tercer año de Letras: Milena Carrazana Sánchez, Claudia de la Huerta Tamayo, Diana Fernández Batista, Arlet Maria Mayo Torres, Yalen Meléndez Moreno, Roxana Ramírez Rodríguez, Jessica Tola García, Diana de la Caridad Sagarra López y José Alfredo Peña Ortiz.

Informático: Téc. Lázaro Arias Milanés

Dirección de Extensión Universitaria. Universidad de Oriente. Ave. Patricio Lumumba s/n Santiago de Cuba

<http://observatorios.uo.edu.cu/cultural/> Email: albertoperez@uo.edu.cu